wirsindhandwerk.de
Die Empfehlungsplattform für das Handwerk

EMPCO-CHECK

Werbetext-Check für deine Website und dein Betriebsprofil nach den neuen Werberegeln

Seit dem 27. September 2026 gelten im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) deutlich strengere Regeln für Werbeaussagen rund um Umwelt, Nachhaltigkeit, Siegel und Zertifikate. Formulierungen, die jahrelang üblich waren, können jetzt unzulässig sein. Eine Übergangsfrist für Websites gibt es nicht.

Verstöße werden in Deutschland vor allem über Abmahnungen verfolgt: Mitbewerber, Verbraucher- und Wirtschaftsverbände sowie Kammern können Unterlassung verlangen. Eine Abmahnung wegen Greenwashing kostet typischerweise 1.500 bis 5.000 € für Anwalt, Unterlassungserklärung und gegebenenfalls Vertragsstrafe. Mit dem EmpCo-Check zeigen wir dir, wo deine Werbeaussagen zu allgemein sind, und machen dir konkrete Vorschläge für bessere Formulierungen.

Was wir prüfen

Deine Website und, falls vorhanden, **dein Betriebsprofil auf wirsindhandwerk.de**. Beides in einem Check, zu einem Preis.

- **Allgemeine Umweltaussagen** wie „umweltfreundlich“, „nachhaltig“, „grün“, „ökologisch“ oder „energieeffizient“ ohne nachvollziehbaren Beleg
- **Klimaaussagen** wie „klimaneutral“ oder „CO_2-neutral“, wenn sie auf Ausgleichszahlungen beruhen
- **Siegel, Labels und Auszeichnungen** auf der Seite: selbst gestaltete Siegel und Labels, die nicht auf einem anerkannten Zertifizierungssystem beruhen
- **Zukunftsversprechen** wie „bis 2030 klimaneutral“ ohne konkreten, überprüfbaren Umsetzungsplan
- **Übertreibungen und Verallgemeinerungen:** Aussagen, die für den ganzen Betrieb gelten sollen, aber nur einen Teil betreffen
- **Werbung mit Selbstverständlichkeiten:** gesetzlich vorgeschriebene Standards, die als besonderer Vorteil beworben werden
- **Alt-Texte** der Bilder: Beschreibungen, die von Screenreadern vorgelesen werden und in der Google-Bildersuche erscheinen, mit denselben Maßstäben wie der Seitentext
- **Kundenbewertungen:** ob Bewertungen über das wirsindhandwerk-Widget eingebunden sind oder nur als kopierter Text oder Link auftauchen, und ob erkennbar ist, wie sie geprüft wurden

Was du bekommst

1. **Schriftlicher Prüfbericht** mit Ampelbewertung (rot, gelb, grün) für jede gefundene Stelle
2. **Konkrete Formulierungsvorschläge** für jede kritische Aussage, die du direkt übernehmen kannst
3. **Umsetzungsgespräch** (1 Stunde, telefonisch oder per Video), wenn du Fragen zur Umsetzung hast
4. **Unverbindliche Aufwandsschätzung**, falls du die Änderungen von uns erledigen lassen möchtest

Preis

49 € zzgl. MwSt. für Website und Betriebsprofil zusammen

Enthalten: Prüfung, schriftlicher Bericht und bei Bedarf ein Umsetzungsgespräch von bis zu 1 Stunde. Den Bericht bekommst du in 1 bis 3 Werktagen.

Umsetzung durch uns (optional)

Du möchtest dich nicht selbst darum kümmern? Dann übernehmen wir die Änderungen für dich.

Leistung	Preis
Umsetzung der Änderungen auf Website und Betriebsprofil	**90 € pro angefangene Stunde zzgl. MwSt.**

Möglich für:

- Websites, die bei wirsindhandwerk gehostet sind
- WordPress-Websites
- Websites aus Homepage-Baukästen wie Jimdo, Wix oder Onepage
- Dein Betriebsprofil auf wirsindhandwerk.de

Für fremd gehostete Seiten benötigen wir einen Zugang. Läuft deine Website auf einem anderen System, gib den Prüfbericht einfach an deinen Webdienstleister weiter. Die Formulierungsvorschläge sind so geschrieben, dass er sie direkt einsetzen kann.

Ablauf

1. Du buchst den Check und nennst uns deine Website.
2. Wir prüfen Website und Betriebsprofil und schicken dir den Bericht in 1 bis 3 Werktagen.
3. Bei Bedarf besprechen wir die Ergebnisse in einem Termin von bis zu 1 Stunde.
4. Du setzt selbst um oder beauftragst uns auf Basis der Aufwandsschätzung.

Deine Ansprechpartnerin

Susanne Woy | susanne.woy@wirsindhandwerk.de

Hinweis: Der EmpCo-Check ist ein Inhalts- und Qualitätscheck deiner Werbeaussagen nach den neuen Werberegeln. Er ist keine rechtliche Prüfung und ersetzt keine Rechtsberatung. Bei rechtlichen Fragen zu einzelnen Aussagen wende dich bitte an eine Anwältin oder einen Anwalt. Impressum, Datenschutzerklärung, Cookie-Banner sowie SEO und KI-Sichtbarkeit sind nicht Bestandteil des Checks.